

*Nei 64 locali Lino's Coffee aperti in franchising in diversi Paesi, la torrefazione di Parma propone una trentina di tipologie di caffè con una ricca gamma di ricettati e snack food*



# RITMI SLOW PER IL CAFFÈ

*di Rodolfo Guarnieri*

**U**nire la indiscussa tradizione del caffè torrefatto italiano al modello americano di coffee house diffuso in tutto il mondo. Questo il progetto Lino's Coffee che, nato a Sorbolo (Pr) come torrefazione nel 1991, nel 1999 ha debuttato a Parma con il primo locale di consumo pilota. Il successo della formula è stato tale che oggi le caffetterie sono oltre 64 distribuite in Italia (50), Europa e altri Paesi del mondo (Kuwait, Emirati arabi, Marocco, Egitto eccetera).

I Lino's Coffee si propongono in modo diverso dai soliti bar dove ci si ritrova a bere un caffè in piedi davanti al bancone, quasi sempre di corsa. Vogliono invece rappresentare un diverso modello di consumo, un punto di ritrovo in cui i clienti possano incontrarsi e scambiare discorsi in pieno relax, con musica in sottofondo, dove poter leggere un libro o navigare in Internet, sorseggiando un buon caffè scelto tra la ricca offerta di prodotti di qualità. **Sono tre i caratteri distintivi della catena italiana: larga scelta di prodotti di qualità, atmosfera accogliente, servizio veloce e professionale.**